

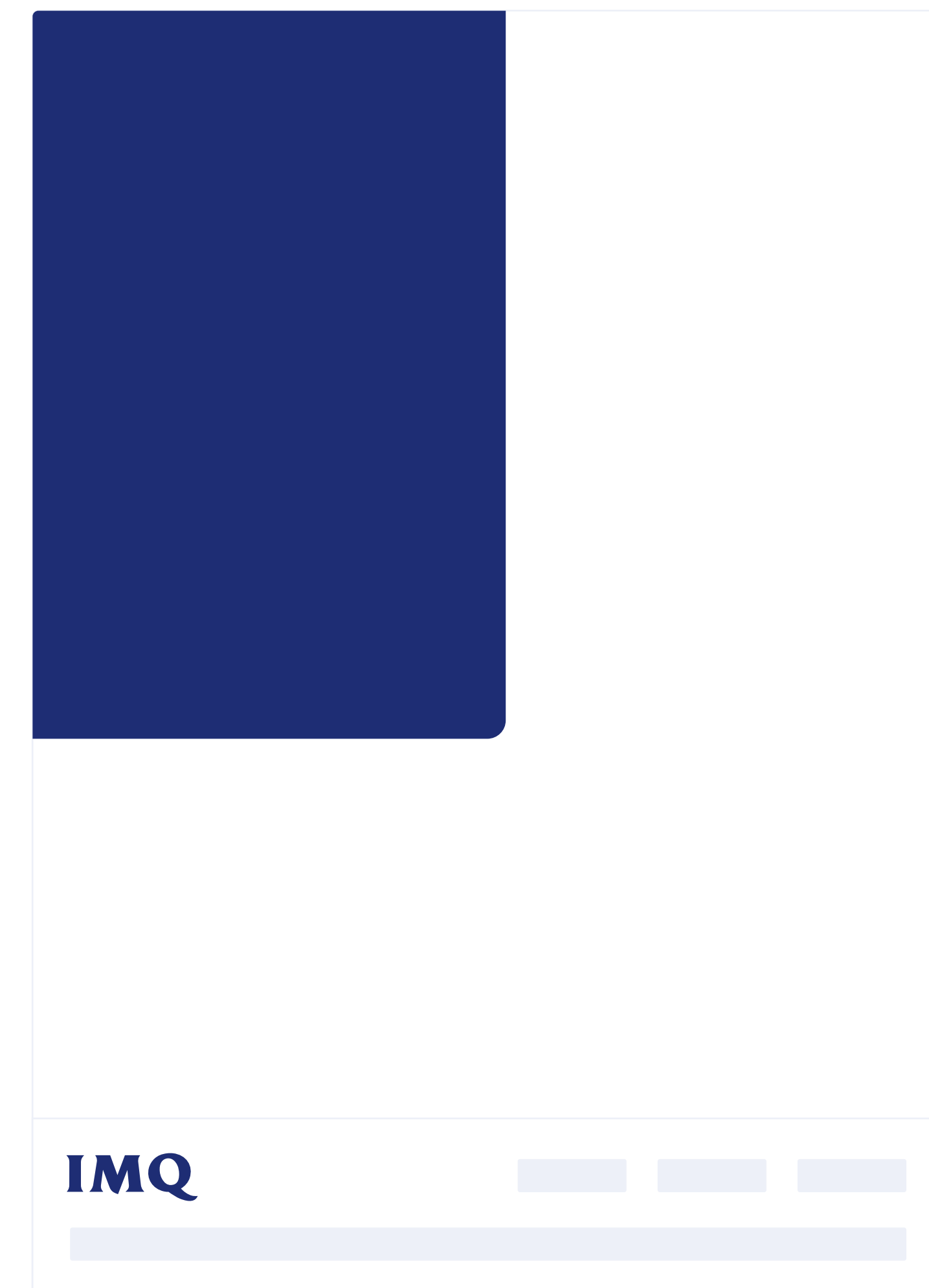
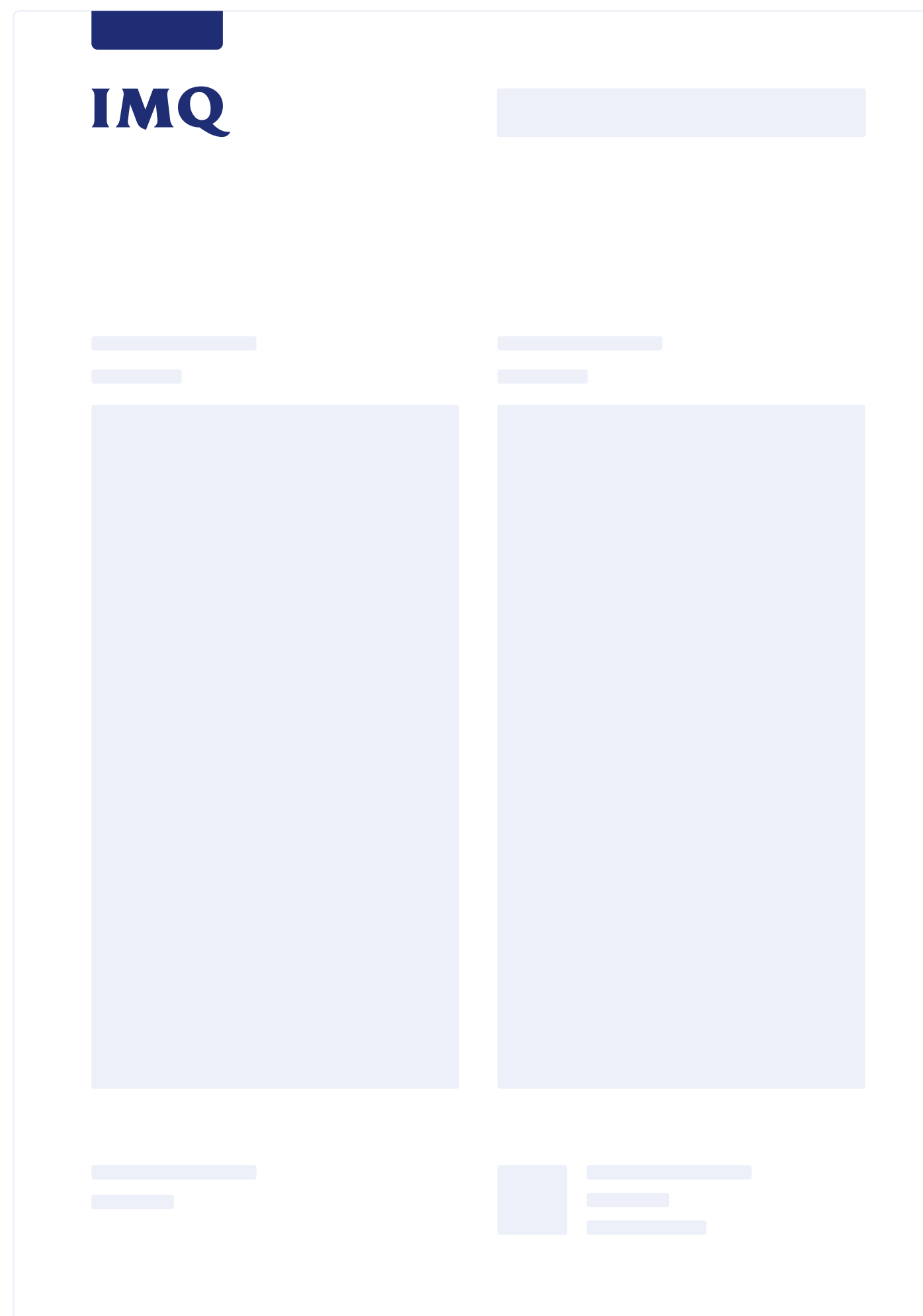
4.4 Recurso gráfico

Introducción y concepto

La función del recurso gráfico es reforzar el carácter y la personalidad de la marca, aportando coherencia, dinamismo y reconocimiento a través de distintos soportes.

El uso de este recurso está diseñado a soportes sin narrativa de marca, como la papelería corporativa. En estos contextos, donde la marca no convive con otros elementos comunicativos, el label permite reforzar su identificación.

Para mayor versatilidad, puede aplicarse de dos maneras diferentes: módulo de contenido o label con logo. Nunca ambas en el mismo soporte (consultar recomendaciones para soportes concretos).



IMQ

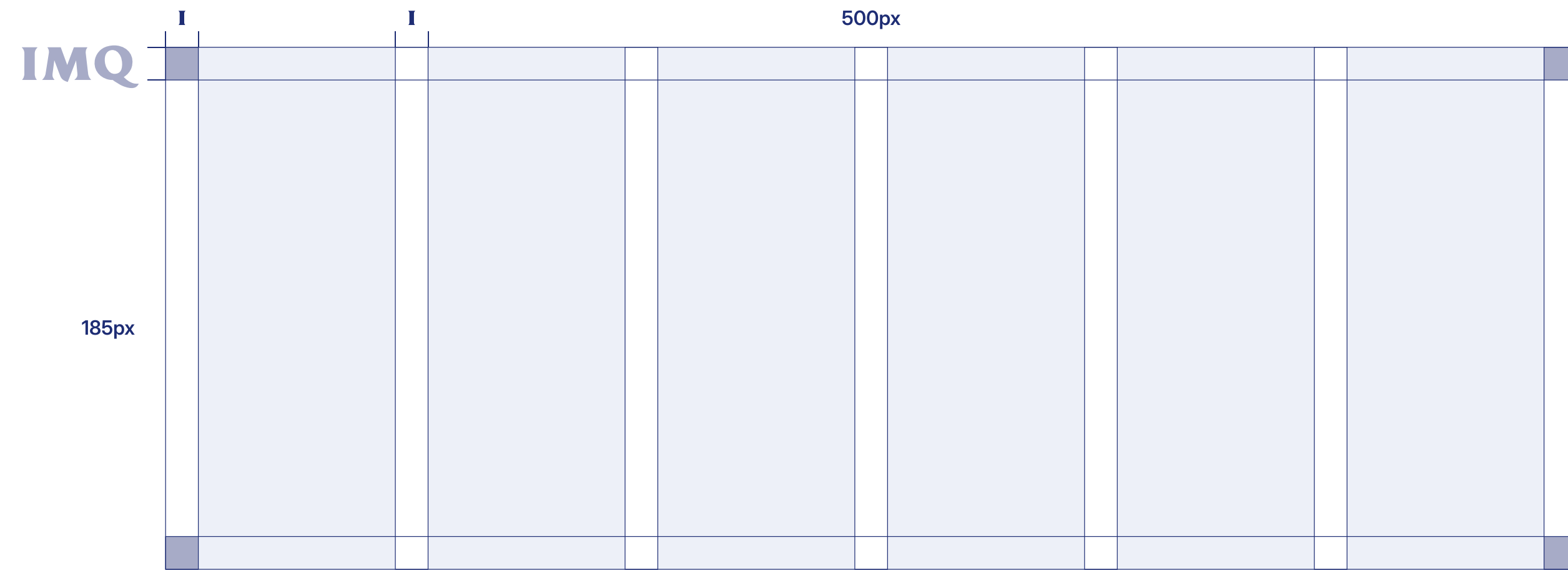
4.4 Recurso gráfico

Cuadrícula y dimensiones del logotipo

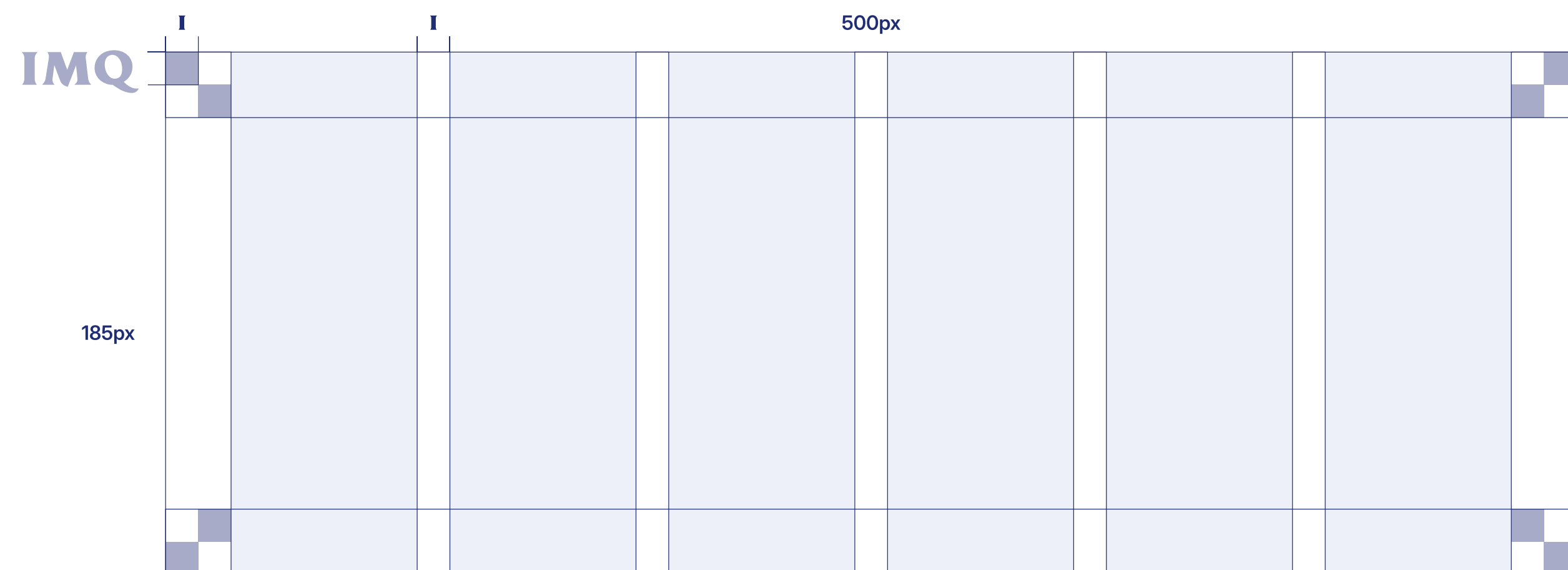
La aplicación del recurso gráfico se articula a partir de una estructura modular basada en **6 columnas**.

Para **definir el tamaño del logotipo** y de los márgenes aplicamos la siguiente fórmula sobre las dimensiones de nuestro soporte: (ancho + alto) / 60. El resultado definirá la altura de la **“I”** del logotipo y este mismo valor será el que utilizemos para los márgenes de nuestra cuadrícula.

Podemos establecer un doble margen (**“I”** x 2) en aquellos casos en los que se considere necesario, según criterio de diseño. Además, se recomienda aplicarlo siempre en aquellos soportes que no se impriman de manera profesional y/o precisa.



$$I = (\text{Ancho} + \text{Alto}) \div 60$$
$$500 \text{ ancho} + 185 \text{ alto} = 685 \div 60 = 11,4 (I)$$



$$I = (\text{Ancho} + \text{Alto}) \div 60$$
$$500 \text{ ancho} + 185 \text{ alto} = 685 \div 60 = 11,4 (I)$$

4.4 Recurso gráfico

Construcción módulo de contenido

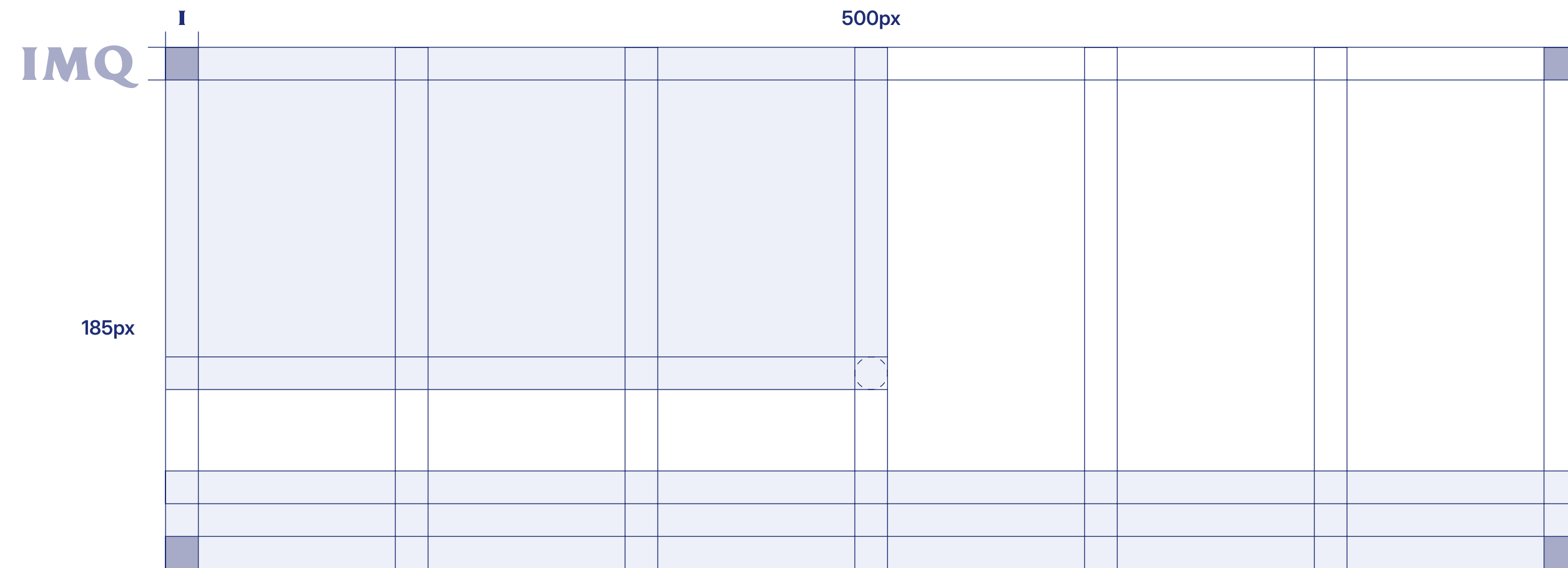
El recurso gráfico está compuesto por 2 elementos:

- **Módulo de contenido** propiamente dicho.
- **Faldón** con logo y datos de contacto.

El **módulo de contenido** se aplica a sangre y puede ocupar tanto espacio como necesitemos para incorporar el mensaje, siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

- El ancho debe determinarse en base a las columnas de la cuadrícula.
- El módulo completo no puede invadir más del 50% de la imagen.

El **faldón**, por su parte, se construye en base a la “**I**”, que marca tanto el tamaño del logo como su área de reserva.



$$I = (\text{Ancho} + \text{Alto}) \div 60$$

$$500 \text{ ancho} + 185 \text{ alto} = 685 \div 60 = 11,4 (I)$$

Lo primero es la salud

y poder elegir dentro del mayor cuadro médico privado

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

- ✓ La mayor red sanitaria privada de Euskadi
- ✓ Agilidad en acceso a pruebas y especialistas
- ✓ Chat médico y vídeo consulta ilimitadas



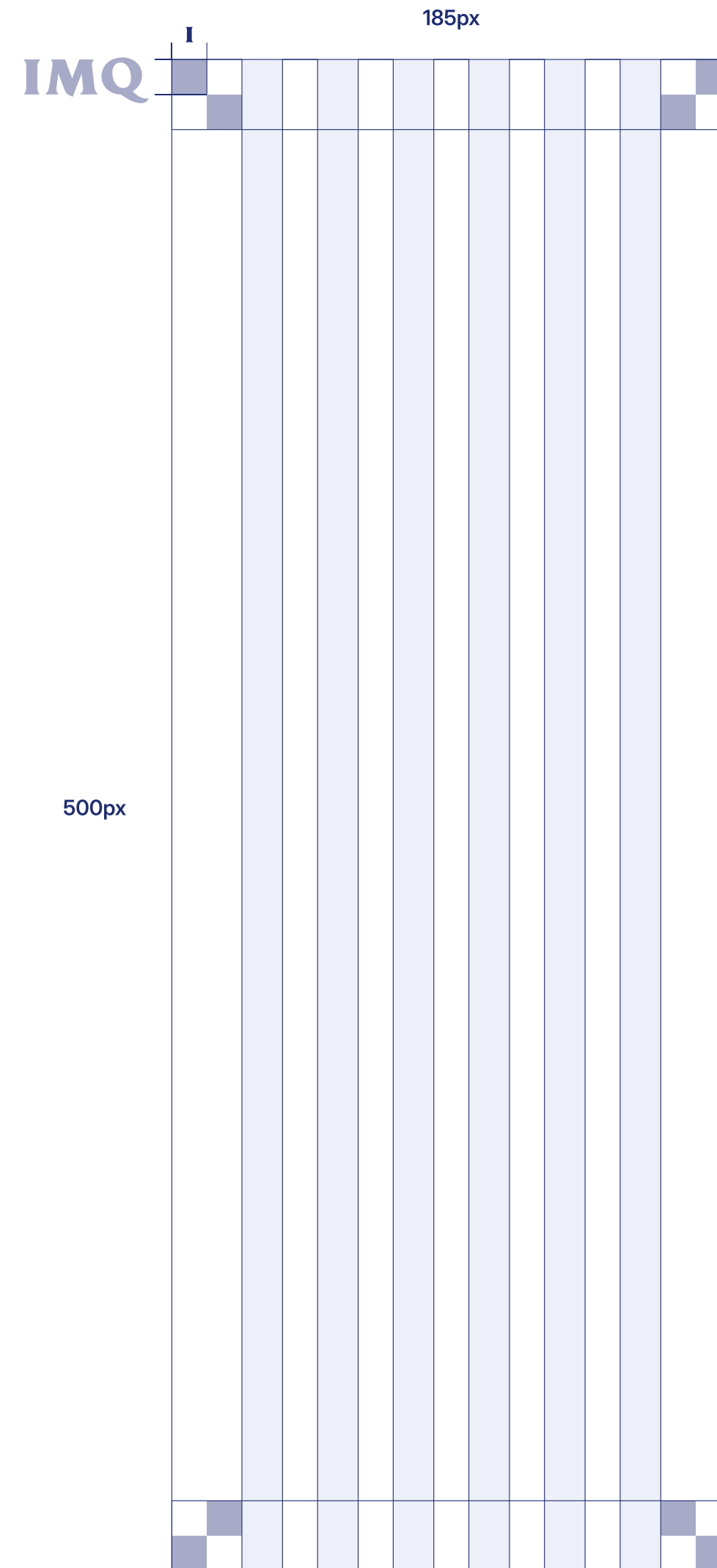


Ver condiciones de contratación y generales del seguro. RPS122/20. **900 818150** imq.es

4.4 Recurso gráfico

Construcción módulo de contenido

Cuando aplicamos doble margen, lo hacemos dentro del propio módulo y afecta solamente a los elementos textuales contenidos en este bloque de color.



$$I = (\text{Ancho} + \text{Alto}) \div 60$$
$$500 \text{ ancho} + 185 \text{ alto} = 685 \div 60 = 11,4 (I)$$

The final graphic design for the content module is shown. It features a dark blue header with the text 'Lo primero es la salud' in white, followed by 'y poder elegir dentro del mayor cuadro médico privado' in white. Below this is the text 'Contrata ahora tu seguro de salud IMQ' in white. A list of benefits follows, each preceded by a checkmark: 'La mayor red sanitaria privada de Euskadi', 'Agilidad en acceso a pruebas y especialistas', and 'Chat médico y vídeo consulta ilimitadas'. A QR code is located in the bottom right corner of the module. The IMQ logo, phone number '900 818150', and website 'imq.es' are at the bottom left. Below the logo and phone number is the text 'Ver condiciones de contratación y generales del seguro. RPS122/20.'

4.4 Recurso gráfico

Construcción módulo de contenido

Con respecto al contenido del módulo, las normas generales de aplicación serían las siguientes:

Para soportes impresos, los destacados del texto y las promociones irían en el azul secundario.

En el caso de las piezas digitales, todo el contenido de texto iría en blanco para dar protagonismo al botón de llamada a la acción (CTA) y garantizar la armonía con el tono azul definido para dicho botón. Estos botones de llamada a la acción siempre estarán dispuestos abajo a la derecha de la sección principal del módulo.

Lo primero es la salud
y poder elegir dentro del mayor cuadro médico privado

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

- ✓ La mayor red sanitaria privada de Euskadi
- ✓ Agilidad en acceso a pruebas y especialistas
- ✓ Chat médico y vídeo consulta ilimitadas

IMQ * Consultar condiciones. Ver condiciones generales del seguro. RPS 122/25

Lo primero es la salud
y poder elegir dentro del mayor cuadro médico privado

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Contratar

IMQ * Consultar condiciones. Ver condiciones generales del seguro. RPS 122/25

4.4 Recurso gráfico

Construcción módulo de contenido

Los elementos textuales pueden aplicarse sobre el módulo o directamente sobre la imagen. Se recomienda la primera opción, ya que el recurso gráfico nos ayuda a trabajar la identificación y la personalidad de la marca.

Con respecto a la aplicación del color en estos elementos textuales:

- Sobre el módulo de contenido, los textos van en blanco, los destacados en azul secundario y la pastilla de oferta en negativo.
- Sobre la imagen, prevalece la legibilidad y el contraste. Por defecto, los textos y la pastilla de oferta irán en azul principal.

Lo primero es tu salud y poder elegir

La mayor red sanitaria privada de Euskadi, con acceso ágil a pruebas, especialistas y videoconsultas ilimitadas.

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **3 Meses gratis**⁽¹⁾ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾



IMQ

900 818150 imq.es

Oficina Bilbao
Máximo Aguirre, 18 bis

(1) Promoción para nuevos clientes particulares en modalidad IMQ Oro que contraten el seguro entre el 01/03/2025 y el 31/05/2025 (fecha efecto máxima 01/06/2025). El descuento se aplicará a las primas vigentes cada anualidad a los nuevos clientes durante la vigencia del contrato de seguro que da derecho a la promoción. (2) Sin periodos de carencia generales, salvo hospitalización por maternidad (parto/cesárea), cirugía robótica y reproducción asistida. Ver condiciones de contratación y generales del seguro. RPS122/20.

Lo primero es tu salud y poder elegir

La mayor red sanitaria privada de Euskadi, con acceso ágil a pruebas, especialistas y videoconsultas ilimitadas.

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **3 Meses gratis**⁽¹⁾ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾



IMQ

900 818150 imq.es

Oficina Bilbao
Máximo Aguirre, 18 bis

(1) Promoción para nuevos clientes particulares en modalidad IMQ Oro que contraten el seguro entre el 01/03/2025 y el 31/05/2025 (fecha efecto máxima 01/06/2025). El descuento se aplicará a las primas vigentes cada anualidad a los nuevos clientes durante la vigencia del contrato de seguro que da derecho a la promoción. (2) Sin periodos de carencia generales, salvo hospitalización por maternidad (parto/cesárea), cirugía robótica y reproducción asistida. Ver condiciones de contratación y generales del seguro. RPS122/20.

4.4 Recurso gráfico

Construcción de la pastilla de promociones

En esta imagen se muestra cómo se construye la pastilla de promociones, en base a la altura de la “I”. Los elementos principales van dentro de la pastilla y alineados en la parte inferior. El mensaje que acompaña la promoción (por ejemplo: Contrata ahora...) va fuera de dicha pastilla, manteniendo un margen de seguridad y alineado a la izquierda con ella.



4.4 Recurso gráfico

Construcción de la pastilla de promociones

En esta página se muestra la construcción de los ejemplos de promoción más frecuentes y la aplicación de color en las mismas.

30% Dto.⁽¹⁾
+ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **100€**
+ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **3 Meses gratis⁽¹⁾** | + SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

30% Dto.⁽¹⁾
+ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **100€**
+ SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

Contrata ahora tu seguro de salud IMQ

Hasta **3 Meses gratis⁽¹⁾** | + SIN CARENCIAS GENERALES⁽²⁾

IMQ

4.4 Recurso gráfico

Construcción label con logo

Para la construcción de este recurso, también tomamos la “I” como medida de referencia, de manera que será este valor el que nos marque el tamaño del logo, del label y del espacio entre ambos elementos. Además, el label presenta siempre dos extremos redondeados con un radio equivalente a 1/3 del valor “I”.

Podemos usar todas las versiones del logo con el label, a excepción del logo con el tagline a la derecha.



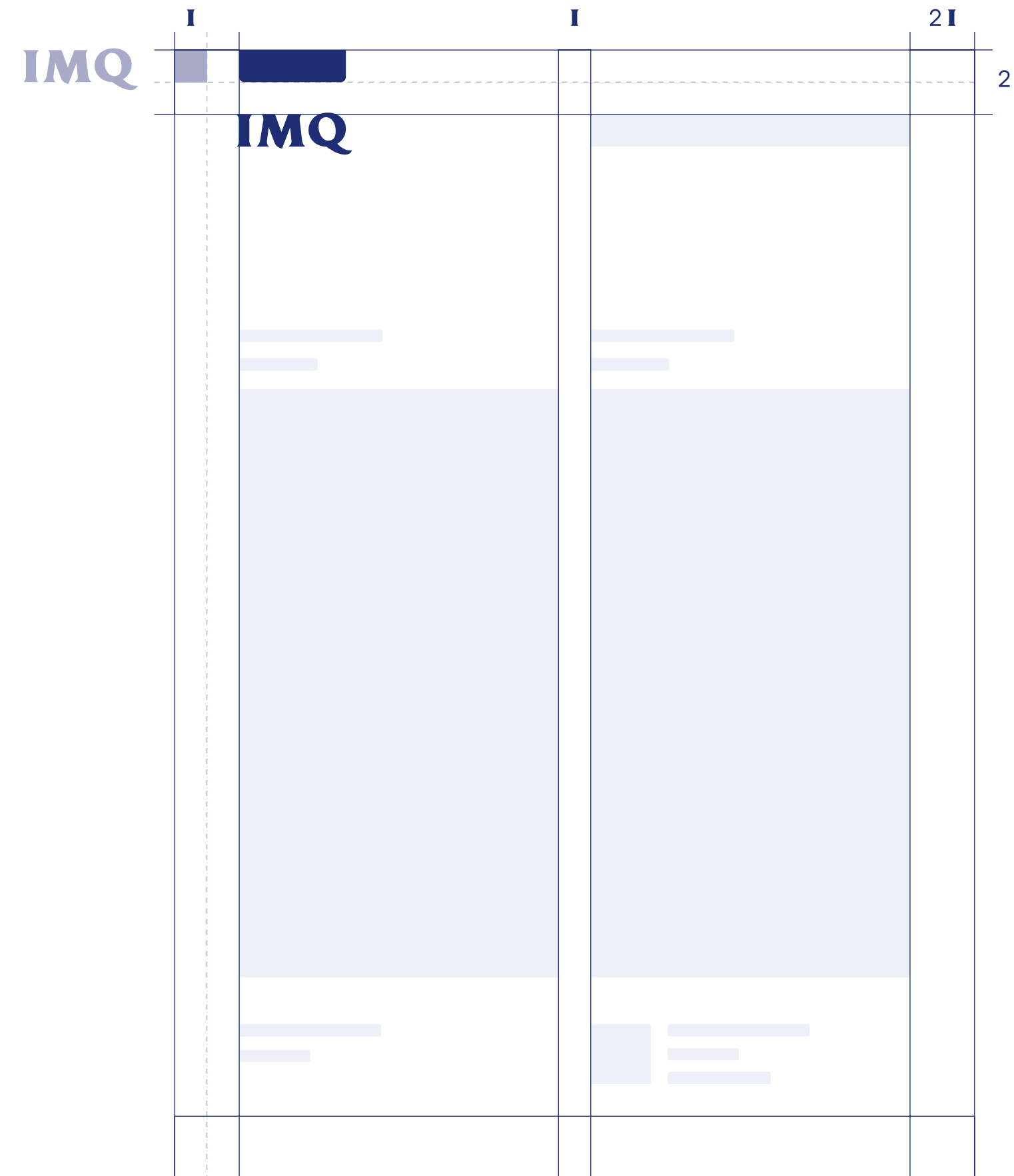
4.4 Recurso gráfico

Construcción label con logo

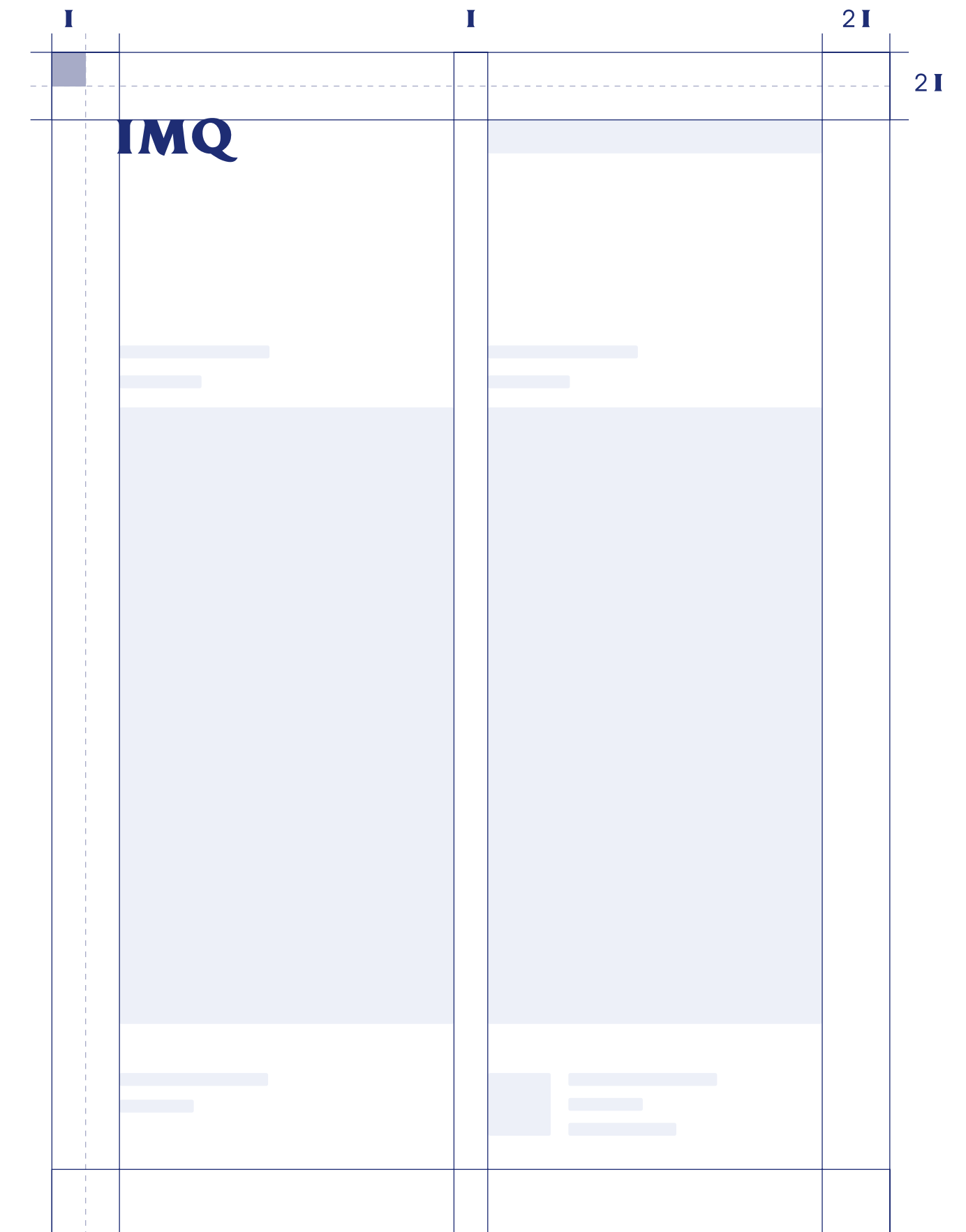
El recurso gráfico en forma de label se aplica generalmente en la parte superior izquierda del soporte y sobre el logotipo de IMQ, en cualquiera de sus versiones. Las excepciones a esta norma, se especificarán a lo largo del presente brandbook en los soportes concretos.

En este caso, el tamaño de los márgenes de nuestro soporte puede variar: mantenemos el valor “**I**” como estándar, pero en aquellos documentos con una densidad de texto alta usaremos el doble de “**I**”. Se detallará en los soportes concretos.

En el caso de una impresión “no profesional” en la que no podamos garantizar la correcta aplicación del label, eliminamos este recurso y utilizamos únicamente el logotipo, siguiendo las mismas directrices para definir su tamaño y disposición.



Impresión a sangre



Impresión doméstica